



**WIR HANDELN.
FÜR DIE INNENSTADT
VON MORGEN.**

Hanau packt die Zukunft an.



HU loves the city

Der Boom des Online-Handels, Immobilienspekulationen, die Auswirkungen der Corona-Pandemie, Kaufkraftverluste – Innenstädte stehen aktuell vor großen Herausforderungen. Dabei ist eine Innenstadt die Herzkammer einer selbstbestimmten Stadt, ist Energiezentrum, Ort des sozialen Austauschs und des Miteinanders.

Vor diesem Hintergrund können wir als Stadt die Entwicklungen nicht (nur) dem freien Markt überlassen. Als Stadt, die sich zukunftsfähiger entwickeln möchte, müssen wir uns aktiv einbringen und somit konkrete Prozesse anstoßen, steuern und moderieren. Das ist unser Anspruch und daran arbeiten wir mit voller Leidenschaft.

Hanau handelt – und lädt sich auf

Mit dem Stadtentwicklungsprogramm Hanau auflADEN nehmen wir das Heft des Handelns entschlossen in die Hand. Hanau auflADEN umfasst ein Bündel an Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Innenstadt und der Stadtteilzentren. Dazu gehören unter anderem eine Vorkaufsrechtsatzung, verschiedene Förderprogramme, welche die Ansiedlung von Jung-Unternehmen und

Start-ups unterstützen, und eine leidenschaftliche „Komplizenschaft“ von Menschen, die den Standort voranbringen wollen.

Das Programm hat inzwischen eine Erfolgsgeschichte mit Vorbildcharakter – mit bundesweiter medialer Aufmerksamkeit und einer umfangreichen Förderung von Land und Bund.



Die Erfolgssäulen

von Hanau aufLADEN



Modul A: Projekte



Die Stadt als Ermöglicherin:
Bereitstellung von Pop-up-
Flächen zu risikoarmen
Konditionen



Die Stadt als Entwicklerin: Transformation
und Betrieb des ehemaligen Kaufhofs



Die Stadt als Unterstützerin:
Starthilfe für neue Konzepte



Modul B: Immobilien



Vorkaufsrecht



Proaktives Ansiedlungs-
management mit der
LeAn®-Datenbank, gefördert vom
Bundeswirtschaftsministerium



City-Konjunktur-Programm
zur Aufwertung von Fassaden,
Laden- und Außenflächen



Modul C: Komplizen



Starker Zusammenhalt
und Netzwerk-Gedanke



Regelmäßige
Komplizen-Treffen



Updates und Einbindung in
Entwicklungsprozesse



Modul D: Service



Förderung und Hilfsprogramme
zur Bestandspflege



Beratungsprogramme für Handel,
Gastronomie und Dienstleister



Stadtgutschein Grimmscheck
und vielfältige Aktionen zur
Frequenzsteigerung



ÜBER

Hanau hat das gewisse Etwas!

Die Geburtsstadt der Brüder Grimm ist selbstbewusst, ihrer Wirtschaft geht es gut, sie gewinnt stetig neue Einwohnerinnen und Einwohner. Schulen, Kitas, Fachärzte, Kliniken, viel Kultur, gute Verkehrsanbindung – alles da.

Und: Dank einer proaktiven, umtriebigen Stadtentwicklung ist Hanau ein Ort für Begegnungen, für einen lebendigen Einzelhandel, für eine stetig wachsende Gastro-Szene.



Von der Notwendigkeit des Handel(n)s

Seit sich Hanau gemeinsam mit seinen Bürgerinnen und Bürgern für eine zukunftsgerichtete Stadtentwicklung engagiert, nimmt das Gestalten der Innenstadt eine Schlüsselrolle ein. So ist zum Beispiel mit dem Forum Hanau und dem neuen Freiheitsplatz ein attraktives, belebtes, offenes Quartier entstanden. Im Zuge eines groß angelegten Stadtumbaus wurden zudem Straßen und Plätze erneuert oder umgestaltet, es ist viel Geld in die Infrastruktur geflossen. Doch es war noch nie Hanaus Sache, sich auf Erfolgen auszuruhen – ein parteiübergreifender Konsens.

Der Startschuss für Hanau aufLADEN fiel bereits 2019, als „Regisseurin“ des Stadtentwicklungsprogramms fungiert die Hanau Marketing GmbH (HMG).

Zwei Beispiele für erfolgreiches Handeln sind der Stadthof Hanau und der Laden Glücks Spielzeugkiste. Nur ein halbes Jahr, nachdem der Galeria-Karstadt-Kaufhof-Konzern die Schließung des ehemaligen Warenhauses am Marktplatz bekanntgab, erwarb die Stadt Hanau das mehr als 12.000 Quadratmeter große Gebäude. Unter dem Namen Stadthof Hanau realisiert sie

das denkmalgeschützte Haus nun in Eigenregie zu einem Leuchtturm-Projekt der Innenstadt, welcher Bildung, Einkaufen, Genuss und Erlebnis miteinander verbindet.

Im Sommer 2022 rettete die Stadt die mehr als 175-jährige Tradition eines Spielwarenladens in der Innenstadt: Über eine Tochtergesellschaft erwarb sie das Gebäude und vermietete die Ladenfläche an die HMG. Ziel war es, innerhalb eines Jahres einen privatwirtschaftlichen Betreiber für den Laden zu finden. Nach einem Umbau übernahm die Familie Glück den Laden, die sich zu den Konditionen von Hanaus Pop-up-Förderung einmieten konnte.

Derartige Vorgehensweisen erfordern Mut und den Willen, Dinge auszuprobieren.

Hanau achtet darauf, dass die einzelnen Schritte möglichst nachhaltig für den Standort sind und dass sie möglichst ressourcenschonend umgesetzt werden. Daher muss nicht alles für die Ewigkeit geplant sein, Improvisation und kreative Lösungen sind ausdrücklich gewünscht.

Hanau in Zahlen

141,4

Starkes Einzugsgebiet mit überdurchschnittlicher Einzelhandels-Zentralität (2023)

14,8%

Starkes Bevölkerungswachstum (2013-2023)

849,6 Mio. €

Einzelhandelsumsatz (2023)

46.922

Sozialversicherungspflichtige Arbeitsplätze (2023)

106.474

Einwohner laut Einwohnermeldeamt (12/2024)

60.017 €

BIP pro Einwohner (2023)

33.280

Berufspendler (2023)

94,4

Einzelhandelsrelevanter Kaufkraftindex (2023)

über 2 Mrd. €

Investition in den kommenden Jahren für die Ansiedlung großer Rechenzentren



PROJEKTE

Hanau auflADEN funktioniert!

Ob Stadthof, Pop-up-Stores, eine Urban Area zum Experimentieren – die HMG hat bereits sehr viel geschafft und geschaffen.

Hier bekommst du einen kleinen Überblick über unsere Projekte. Wir freuen uns, wenn vielleicht schon bald auch du dabei bist und dazu beiträgst, eine umtriebige und diverse Stadt weiter aufzuladen.



Mit Experimentierfreude und nachhaltiger Überzeugung

Alle, die sich im Zuge von Hanau aufLADEN mit ihrer Geschäftsidee neu in Hanau angesiedelt haben, brachten einen unglaublichen Schwung mit – der weitere Dynamik auslöst. Die HMG lässt dabei vieles einfach wachsen – so wie die Urban Area rund um den Fronhof. Auf dem ehemaligen Parkplatz siedelte sich zunächst eine Pop-up-Gastronomie an, angrenzend gibt es inzwischen verschiedene Märkte, Open-Air-Kino oder ein grünes Urban-Gardening-Areal. Entstanden ist ein

Experimentierfeld für Stadtentwicklung, das sich inzwischen auch auf die angrenzende Alte Kanzlei ausgeweitet hat.

Hanau aufLADEN profitiert dabei nicht nur vom Esprit der dort Agierenden, sondern auch vom entschlossenen Vorgehen der Verwaltung. Das Programm wird von allen Ämtern, Eigenbetrieben und städtischen Gesellschaften getragen, unterstützt und vorangebracht.



Lust auf noch mehr neue Läden

Es lohnt sich, um innovative Konzepte zu kämpfen – und der Erfolg gibt Hanau recht: Die Stadt verzeichnet eine stetig wachsende Nachfrage nach Ladenflächen. Befeuert wird diese Entwicklung von den zahlreichen Förderprogrammen von Hanau aufLADEN.

So stellt die Stadt zum Beispiel Flächen für Pop-up-Läden bereit, die kreative Jung-Unternehmerinnen und -Unternehmer bei der Hanau Marketing GmbH zu risikoarmen Konditionen anmieten können: eine ideale Möglichkeit, sich und sein Geschäftskonzept auszuprobieren.

Um neue Konzepte anzuwerben und die Umsetzung intensiv begleiten zu können, beschäftigt die HMG eine „Headhunterin für neue Ladenkonzepte“ und einen City-Manager. Von 18 temporären Ladenbetreibern, die seit Herbst 2020 ihre Pop-up-Konzepte in Hanau ausprobiert haben, sind 12 zu Dauermietern geworden. (Stand 12/2025)

Eine davon ist Valerie Ramme mit ihrem Vintage-Mode-Laden „Lotte im Glück“. Sie steht exemplarisch für die ideale Nutzung der Förderkette von Hanau aufLADEN: Ursprünglich nur im Online-Handel tätig, meldete sie sich bei der HMG zur kostenlosen Online-Beratung.

Die HMG bot ihr an, sich auf einer Pop-up-Fläche auch im stationären Geschäft auszuprobieren. Valerie Ramme griff zu, betrieb zunächst gemeinsam mit einem anderen Jungunternehmer einen Pop-up-Store der HMG. Später übernahm sie, gefördert von der Newcomer-Starthilfe, nicht nur die Ladenfläche als alleinige Mieterin, sondern auch den langfristigen Mietvertrag der HMG.

Mit „Lotte im Glück“ hat Hanau ein attraktives Geschäftskonzept gewonnen, das in 1-a-Lage neues Käuferklientel in die Innenstadt bringt.





„Die Dauer der Nachnutzung eines Warenhauses wird zum Gradmesser für die Agilität einer Stadtverwaltung.“

Hanau hält hier den inoffiziellen Weltrekord: Von der Bekanntgabe der Schließung von GALERIA Kaufhof bis zur Wiedereröffnung der Nachnutzung am 13. März 2025 vergingen exakt zwei Jahre.“

Immobilienzeitung, Oktober 2025

Stadthof Hanau

Hanau setzt ein starkes Zeichen für die Innenstadt von morgen: Mit dem entschlossenen Kauf der ehemaligen Kaufhof-Immobilie hat die Stadt die Entwicklung selbst in die Hand genommen – und ein Schlüsselprojekt geschaffen.

Nur zwei Jahre nach der Schließungsankündigung öffnete der neue Stadthof und zeigt eindrucksvoll, was mutiges, agiles Handeln bewirken kann. Heute finden hier Einzelhandel, Gastronomie und die konsumfreie Agora ihren Platz, ergänzt durch Veranstaltungen, Ausstellungen und (Weiter-)Bildungsangebote.

Von der Brüder-Grimm-Berufsakademie über „Körperwelten“ bis zur Hanau Retro Arcade: Der Stadthof ist ein lebendiger Ort für Ideen, Begegnungen und Erlebnisse. Und klar ist: Er bleibt im Wandel, offen für Neues und voller Möglichkeiten.



IMMOBILIEN

Hanaus Stadtentwicklung hat es sich zum Ziel gesetzt, die Innenstadt und die Stadtteile lebendig zu halten und Ladenleerstand entgegenzuwirken.

Mit der, von Hanau im Auftrag des Bundes-Wirtschaftsministeriums mitentwickelten, Datenbank LeAn®, die Immobilienbesitzende mit ansiedlungswilligen Unternehmen, mit finanziellen Anreizen für Eigentümerinnen und Eigentümer von Gewerbeflächen sowie mit einem städtischen Vorkaufsrecht macht sich Hanau fit für die Zukunft.



Gute Voraussetzungen für gute Geschäfte

Klug genutzte Immobilien sind der Schlüssel zum Erfolg. Doch nicht immer hat eine Stadt die Mittel, Fehlentwicklungen auf dem Immobilienmarkt entgegenwirken zu können. Städtebauliche Ziele geraten deshalb zunehmend in Gefahr. Hanau hat deshalb bereits Ende 2019 eine Vorkaufsrechtsatzung erlassen, die ihr das „besondere Vorkaufsrecht“ in einem abgegrenzten Gebiet von Innen- und Altstadt sichert – ein konstruktives Mittel, das die Stadt und die Immobilienwirtschaft in einen engen, fruchtbaren Dialog bringt und einvernehmliche Lösungen herbeiführt.

Hält die Stadt auch nach erfolgreichem Austausch ihre städtebaulichen Ziele für gefährdet und handelt es sich bei einem anstehenden Verkauf um eine Immobilie mit strategischer Bedeutung, macht sie über ihre Gesellschaften

vom Vorkaufsrecht Gebrauch und erwirbt die Immobilien selbst.

Ergänzt wird das Vorkaufsrecht vom neuen Ansiedlungsmanagement-Tool LeAn®, ein vom Bundeswirtschaftsministerium gefördertes Projekt. In der LeAn®-Datenbank werden alle relevanten Immobiliendaten erfasst und in der Logik von Tinder mit den Wünschen potenzieller gewerblicher Mieterinnen und Mieter „gematcht“.

Inzwischen ist der Dialog mit der Immobilienwirtschaft so intensiv, dass Hanau nahezu alle Immobilien der Innenstadt erfasst hat und über LeAn® zielgerichtet vermitteln kann – auch vorausschauend, sodass Leerstand gar nicht erst entsteht. Bereits nach kurzer Zeit konnten so erste Erfolge erzielt werden.



Der Leerstandsmelder

Geben Sie uns über den Leerstandsmelder Bescheid, wenn Sie Flächen in Ihrer Immobilie verändern oder vermarkten wollen – am liebsten bereits, bevor diese Fläche leer steht.

Ihre Fläche pflegen wir in unsere interne Datenbank ein und bringen Sie auf Wunsch mit ansiedlungswilligen Unternehmen zusammen.



Die LeAn®-Datenbank

Mit LeAn® und dem dazugehörigen Leerstandsmelder bekommen Personen, die Handels- oder Gastronomie-Immobilien besitzen, verwalten oder makeln, die Möglichkeit, ihre Leerstände digital zu melden.

Der Leerstandsmelder ist ein Online-Formular, das im öffentlichen Bereich von LeAn® zur Verfügung steht unter:

www.hanauaufladen.jetzt/Immobilien



Das City-Konjunktur-Programm

Dieses Förderprojekt unterstützt Eigentümerinnen und Eigentümer dabei, ihre Immobilie zu verschönern und damit den öffentlichen Raum aufzuwerten.

Das gesteuerte Zusammenspiel von privatem und öffentlichem Kapital verbessert das städtische Gesamtbild, was mehr Aufenthaltsqualität, mehr Frequenz und dadurch mehr Umsatz bringt.



Die Fassadengestaltung

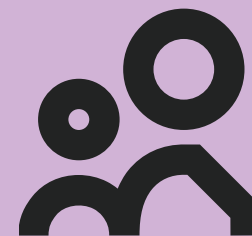
Sie möchten die Fassade Ihrer Immobilie neu gestalten? Wenden Sie sich mit Ihrer Idee an die HMG. Bei einem Ortstermin besprechen wir dann alle weiteren Schritte. Förderfähig sind unter anderem Fassadensanierung, Fenstererneuerung, Erneuerung von Eingangstüren, Erneuerung von Schaufensteranlagen, Installation dauerhafter Beleuchtung, Erneuerung von Vordächern.

Das Hanauer Vorkaufsrecht

Sie wollen Ihre Immobilie verkaufen? Für viele Bereiche in der Innenstadt und in einigen Stadtteilen hat die Stadt ein Vorkaufsrecht; es soll sicherstellen, dass Immobilien im Sinne der Stadtentwicklung genutzt werden.

Für Sie bedeutet das: Vor einem Verkauf sollten Sie sich informieren, ob die Stadt Hanau für Ihre Immobilie ein Vorkaufsrecht hat. Wenn dies der Fall ist, ist es sinnvoll, frühzeitig Kontakt mit der Stadt Hanau aufzunehmen.

Gemeinsam mit Ihnen und Kaufinteressierten entwickeln wir Zukunftsideen, um das Beste aus Ihrer Immobilie herauszuholen und gleichzeitig das Beste für Hanau zu tun.



KOMPLIZEN

In Hanau sind Komplizinnen und Komplizen „die Guten“: Macherinnen und Macher, Verbündete in gemeinsamer Sache. Komplizen haben das Potenzial Hanaus erkannt und wollen die Stadt voranbringen. Von solchen Verbündeten können wir nicht genug haben.

Wir suchen daher weitere Mitstreiterinnen und Mitstreiter, die Lust auf Hanau haben und leidenschaftliche Dienstleister sind.

Die kreativ und innovativ sind und sich trauen, neue Wege auszuprobieren. Deren Mut größer ist, als die Angst zu scheitern.

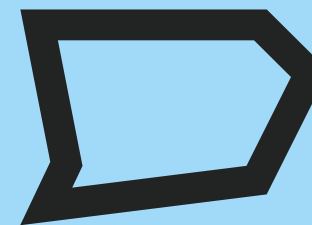


Der Hanauer Spirit

Für eine erfolgreiche Stadtentwicklung braucht es leidenschaftliche Komplizen, die bereit sind, kreativ zu denken und zu handeln. Die HMG hat ein Netzwerk aus Komplizen aufgebaut, das die Entwicklung engagiert bereichert: Personen mit starken Ideen und Innovationsgeist, die ihre Jobs mit Leidenschaft machen und bereit sind, neue, auch unorthodoxe Wege zu gehen.

Jeder, der Lust hat, in Hanau Dinge voranzubringen, kann Komplize werden; das Netzwerk ist nicht beschränkt auf Handel oder Gastronomie. Komplizen sind demnach auch Immobilieneigentümer oder Kulturschaffende. Alle eint das gleiche Ziel: für die Hanauerinnen und Hanauer und die Gäste der Stadt eine attraktive, lebendige Innenstadt mit spannender und hoher Aufenthaltsqualität schaffen.





SERVICE

Wir unterstützen dich in deiner Geschäftstätigkeit! Mit vielfältigen Services und Beratungsangeboten stehen wir dir zur Seite und tragen gemeinsam mit dir dafür Sorge, dass Hanau eine vitale Stadt wird und bleibt, in der du ein gutes Auskommen hast. Da kannst du dich drauf verlassen!

Du trägst dazu bei, dass Hanau bunt und lebendig ist. Oder spielst du mit dem Gedanken, ein ideenreiches Geschäftskonzept zu konkretisieren und dich damit in Hanau anzusiedeln?

Herzlich willkommen!



SERVICE FÜR HANAU-WILLIGE

Die Hanau Marketing GmbH versteht sich als Unterstützerin für die Gewerbetreibenden in Hanau. Sie steht Dir als Ansprechpartnerin zur Verfügung – egal, ob es um Genehmigungen, rechtliche Auflagen oder behördliche Fragen geht. Wir kümmern uns! Darüber hinaus bieten wir vielfältige Beratungsprogramme an, mit deren Hilfe Du Dein Geschäft weiterentwickeln kannst. Ob Online-Sichtbarkeit, Schaufenster-Gestaltung oder Business-Plan – mit unseren Partnern und unserem Netzwerk helfen wir Dir dabei, noch besser zu werden. Und wir sorgen für Frequenzen: Mit einer Vielzahl an Veranstaltungen sowie großen Werbekampagnen sorgen wir dafür, dass Menschen nach Hanau kommen.

Der Hanau Marketing Verein:

Der Hanau Marketing Verein (HMV) ist ein Zusammenschluss regionaler Firmen, Einzelhändlerinnen und Einzelhändler sowie Institutionen. Sein Ziel: den Einkaufsstandort Hanau in wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Hinsicht fördern und stärken und auch politisch Einfluss nehmen. Der Verein ist wertvolle Informations-, Kommunikations- und Diskussionsplattform, tritt mit eigenen Veranstaltungen und Aktivitäten in Erschei-

nung, arbeitet mit anderen Institutionen und Verbänden zusammen und will mit konstruktiv-kritischen Beiträgen als Katalysator und Ideengeber dienen. Unter anderem finanziert der Verein auch den Einkaufsgutschein Grimmscheck sowie Aktionstage in der Innenstadt und Werbekampagnen für den Standort Hanau mit.

Die Vorteile liegen auf der Hand:

- Du wirst Teil eines erstklassigen Netzwerks aus Handel, Gastronomie und Dienstleistung aus der Innenstadt und den Stadtteilen.
- Du profitierst von gemeinsamer Werbung für den Standort Hanau: Mit Mitgliedsbeiträgen finanziert der HMV aufmerksamkeitsstarke Aktionstage und Kampagnen; das steigert Besucher- und Kundenfrequenzen.
- Du profitierst von exklusiven Aktionen und Informationen für Mitglieder.



Aktionstage in der Innenstadt

An nahezu jedem Wochenende entstehen besondere Einkaufserlebnisse – dann beleben fantasievolle Straßenkünstler die City, es gibt Live-Musik und vieles mehr. Die begleitenden Werbekampagnen machen Lust auf einen Bummel durch Hanau. Und damit hast Du den idealen Nährboden, die potenziellen Kundinnen und Kunden mit eigenen Aktionen auch in Dein Geschäft zu locken.



Aktionen für und mit der Gastronomie

Immer mehr Betriebe schließen sich den Hanauer LOKALhelden an. Ein Wein-Tasting, ein Tapas-Abend, ein Ausflug in die Sterneküche – das Programm ist so vielfältig wie die Hanauer Gastronomie. Alternativ oder zusätzlich kannst Du dich der Hanauer Gastro-Nacht anschließen. Die Teilnahme ist kostenfrei – und Dein Lokal profitiert von der reichweitenstarken Werbung.



Der Grimmscheck

Der Hanauer Einkaufsgutschein ist eine lokale Geschenkalternative zu den Gutscheinen der großen Handelsketten und Online-Giganten. Die Beteiligung am Grimmscheck ist für Dich kostenlos und mit (fast) keinem zusätzlichen Aufwand verbunden. Ein Hinweisaufkleber im Eingangs- oder Kassenbereich kennzeichnet Dich deutlich als Grimmscheck-Partnerin beziehungsweise -Partner. Zudem bist Du Teil der großen Werbekampagnen.



Das Cashback-Parken

Mehr als 100 Geschäfte in Hanau bieten eine Rückvergütung der Parkgebühren an.

Der Clou: Teilnehmende Unternehmen profitieren von Bonusleistungen des Hanau Marketing Vereins und der Hanau Parkhaus GmbH.

Die Kundschaft für den Einkauf zu belohnen, wird so zum echten Vergnügen.

Jetzt Kontakt aufnehmen



Immobilien und Ansiedlungsmanagement

Simon Roth
BAUprojekt Hanau GmbH

Mobil: 0 151 10 07 06 05
simon.roth@baupro-hanau.de



Neue Ladenkonzepte und Ideen

Susanne Schmitz
Hanau Marketing GmbH

Mobil: 0160 90 56 67 95
susanne.schmitz@hanau-marketing-gmbh.de



City-Manager

Norbert Schalinsky
Hanau Marketing GmbH

Mobil: 0160 99 40 84 32
norbert.schalinsky@hanau-marketing-gmbh.de



Stadthof Hanau

Katrin Raddatz
Hanau Marketing GmbH

Mobil: 0151 63 42 71 97
katrin.raddatz@hanau-marketing-gmbh.de

www.stadthof-hanau.de





Unsere Komplizenschaft soll wachsen:
Wir sind sicher, dass du weitere Akteure kennst, die um die Ecken denken, unkonventionell agieren, das Miteinander suchen, für eine bestimmte Sache brennen und vor allem:

Machen wollen.

Nur mit vereinten Kräften wird es gelingen, neue Konzepte für unsere Idee von Stadtleben erfolgreich auf den Weg zu bringen, außergewöhnliche Läden zu eröffnen und damit noch viel mehr begeisterte Menschen in unsere City zu entführen.

Das ist der Plot, an dem wir aktiv arbeiten!



hanau
marketing

www.hanauaufladen.jetzt
#hanauaufladen



Verantwortlich für den Inhalt
Martin Bieberle
Hanau Marketing GmbH (HMG)
Am Markt 14-18 – 63450 Hanau